
Ouvrirez-vous le capital aux lecteurs qui deviendraient ainsi des lecteurs-associés ?

By Mediapart

Published: 24/01/2008 - 10:13

Nous avons réfléchi à cette question et voici comment nous y avons répondu. De nos propres itinéraires professionnels, nous avons gardé un souvenir mitigé de la façon dont des journaux en crise ou en création faisaient appel financièrement à des lecteurs actionnaires qu'ils transformaient ensuite en témoins impuissants de leurs mésaventures, de leurs mauvaises gestions ou de leurs folies des grandeurs. Nous avons donc préféré associer les lecteurs de façon, nous semble-t-il, moins démagogique, plus décisive et plus variée : c'est le principe de l'abonnement et de l'abonnement de soutien. C'est aussi de vous demander de vous pré-abonner et de susciter des abonnements dès maintenant, bien avant la mise en ligne de notre journal numérique. Pour nous, c'est une assurance-vie longue durée qui vaut mille fois mieux qu'un petit actionnaire grugé, désinformé et instrumenté. Enfin, vous pouvez devenir actionnaire au sein de la Société des Amis de MediaPart, présidée par le mathématicien Michel Broué. Les participations vont de 5000 à 50 000 €. Certains jugent ce choix financièrement élitiste. Dans notre esprit, c'est une façon d'éviter que la Société des Amis mobilise massivement des ressources plus modestes que nous préférons voir se traduire en abonnements, en adhésion et en participation.