
Un projet contemporain, par Lydia Flem (Ecrivain et psychanalyste)

By Mediapart

Published: 02/12/2007 - 13:37

Un formidable pari, un double défi : créer un nouveau journal indépendant et le lancer sous la forme inédite d'un quotidien électronique. Ce projet m'enthousiasme parce qu'il est contemporain. J'aime l'idée qu'à partir de la révolution numérique s'invente un nouvel espace citoyen, un lieu d'informations, d'enquêtes, de culture, d'échanges entre journalistes professionnels et lecteurs interactifs.

Le Web n'a pas quinze ans, Google est né il y a dix ans seulement, Wikipedia en 2001. Tout bouge à chaque instant sur la Toile mais l'information n'y est souvent qu'un « copier-coller » général. J'attends autre chose du nouveau media qu'Edwy Plenel et son équipe annoncent pour le premier trimestre 2008 : des enquêtes inédites sur des sujets attendus et inattendus mais aussi des analyses de fond, des mises en perspective, et surtout, un partage autour d'un nouveau savoir-lire sur la Toile. L'information, le savoir, la critique ne peuvent plus seulement circuler de haut en bas, d'un producteur expert vers un récepteur passif. Journalistes, spécialistes, internautes éclairés peuvent imaginer une nouvelle communauté qui est prête à se battre pour faire entendre des voix insoumises.

J'appartiens à la « génération papier » - j'aime les livres, j'en lis, j'en écris -, mais comme chacun, mon identité est plurielle, je suis aussi de celles et ceux qui vivent une partie de la journée près d'un écran. Mon ordinateur fait partie de ma vie quotidienne, professionnelle et privée. J'appartiens donc aussi à la « génération www ». J'aimerais donc que MediaPart trie doublement le monde d'aujourd'hui : le réel et le virtuel. Pour m'informer, me faire réfléchir, m'offrir de nouvelles pistes d'exploration, me permettre d'inventer une nouvelle manière de vivre et de vivre ensemble.