
Faites connaître MediaPart !

By Mediapart

Published: 07/01/2008 - 16:44

MediaPart a besoin de vous.

Pour se faire connaître, pour sensibiliser l'opinion, pour animer la discussion.

Chacun constate la crise de la presse, mais tout le monde ne se sent pas concerné.

Chacun se lamente sur l'uniformité de l'information, mais tout le monde ne se sent pas mobilisé.

Chacun s'étonne du manque de pluralisme, mais tout le monde ne se sent pas requis.

C'est ce mur de (relative) indifférence qu'il faut nous aider à abattre.

Ce n'est pas toujours évident car un fossé s'est creusé entre le public et les professionnels de l'information.

Et ces derniers y ont leur part de responsabilité.

La presse a souvent pêché par arrogance et, du coup, son avenir n'émeut pas les foules.

L'information a souvent été malmenée et, du coup, son amélioration semble inaccessible.

Le journalisme a souvent déçu et, du coup, son sort laisse indifférent.

MediaPart est aussi né de notre prise de conscience de ce malentendu.

Son ambition est de mettre fin à ces incompréhensions en inventant un nouveau contrat entre un journalisme de référence et un public de qualité.

Pour le faire savoir, pour le faire comprendre, pour en débattre, nous comptons d'abord sur vous, sur vos initiatives et sur vos relais.

Toute demande de rencontre, toute proposition de débat, toute idée d'initiative est la bienvenue, où que ce soit !

Il suffit de nous contacter en écrivant à contact@mediapart.fr.

Les débats et les rencontres à venir avec des membres de l'équipe de MediaPart sont indiqués dans une rubrique spécifique : [cliquez ici](#).

Les articles, émissions et échos médiatiques sur le projet MediaPart sont recensés dans une autre rubrique : [cliquez ici](#).

Sur la Toile, n'hésitez pas à faire connaître votre soutien à MediaPart.



ADHÉSION MENSUELLE



ADHÉSION MENSUELLE



ADHÉSION MENSUELLE



