
Soutenir, c'est se pré-abonner !

By Mediapart

Published: 07/01/2008 - 16:41

L'ambition de MediaPart est de créer un journal d'information en ligne innovant et inédit qui soit à la fois **indépendant économiquement et rigoureux professionnellement**.

L'équation économique qui permet d'atteindre ce double objectif est simple : **un capital de départ solide, un socle d'abonnés important**. La première condition dépendait de nous, les fondateurs de MediaPart. La seconde condition dépend maintenant de vous, les lecteurs de MediaPart.

Pour réunir **une équipe de professionnels reconnus, expérimentés et venus d'horizons divers**, il nous fallait un capital de départ non négligeable. En effet, pour la plupart, ceux qui nous rejoignent quittent des titres existants, prennent un risque et font un pari pour relever ensemble ce défi. Le capital réuni permet de leur garantir des conditions de travail correctes et stables le temps que MediaPart soit lancé, se fasse connaître, tienne sa promesse et trouve son public.

Notre équipe rédactionnelle sera composée d'une trentaine de journalistes permanents. Pour la réunir, nous avons chiffré nos besoins financiers à 3,7 millions d'euros. Sur ce montant total, 3 millions ont déjà été réunis. Cet argent, pour l'essentiel, est apporté par les fondateurs eux-mêmes et par une Société des Amis dont le souci est de garantir notre indépendance éditoriale et les droits moraux des journalistes que nous sommes.

Mais, sans le renfort financier des abonnés, ce capital de départ risque de fondre comme neige au soleil ! Pour gagner notre pari, nous avons donc besoin du **soutien d'un nombre significatif d'abonnés, dès le départ du projet**.

Les pré-abonnés sont le levier du succès : ils créent un climat de confiance, prouvent que notre démarche rencontre un écho et sont autant de relais qui garantiront la dynamique et le succès du modèle économique original de MediaPart.

Nous avons fait **le choix de l'indépendance véritable : vivre grâce au soutien des seuls lecteurs, ne pas dépendre de la manne publicitaire**. A MediaPart, nous croyons que la qualité, la liberté et le travail ont un prix. Et qu'à trop l'oublier, le risque est grand de voir l'information gagnée par l'uniformité, le conformisme et la banalité.

Mais l'abonnement payant, c'est aussi une garantie pour vous, les lecteurs de MediaPart. S'abonner, c'est devenir membre du site. C'est adhérer à une communauté qui partage des valeurs, des principes, des exigences. Cela vous permettra, quand le site verra le jour, de disposer de services et d'espaces personnalisés. Surtout, cela vous permettra de contribuer librement, par vos articles, vos réflexions, vos tribunes, vos analyses, vos points de vue, vos opinions, etc.

Site participatif, MediaPart sera autant le journal en ligne de ses adhérents que de ses journalistes.

S'abonner à MediaPart, c'est donc :

- s'engager pour la liberté de l'information,
- participer à l'invention d'une presse nouvelle,
- soutenir un journalisme indépendant et exigeant,
- adhérer à une communauté de lecteurs contributeurs.

Se pré-abonner dès maintenant, c'est nous donner de vraies chances de gagner ce pari et de satisfaire toutes ces promesses.



ADHÉSION MENSUELLE

ADHÉSION ANNUELLE

90€ / MOIS GARANTIS



ADHÉSION MENSUELLE

ADHÉSION ANNUELLE

90€ / MOIS GARANTIS



ADHÉSION MENSUELLE

ADHÉSION ANNUELLE

90€ / MOIS GARANTIS



CLIQUEZ ICI



CLIQUEZ ICI

